

महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा महाराष्ट्र
जनसंचार विभाग

एमफिल शोध कार्य हेतु प्रश्नावली

शोध विषय- बिहार में दैनिक भास्कर की उपस्थिति

शोधार्थी- आदित्य उत्तम, एम फिल जनसंचार , सत्र- 2016-17

शोध निर्देशक – डॉ. धरवेश कठेरिया, सहायक प्रोफेसर , जनसंचार विभाग

उत्तरदाता का नाम- उम्र-..... लिंग-

शिक्षा- व्यवसाय-

मोबाइल नम्बर.....

ई-मेल

(नोट:- आपके द्वारा दी गयी सूचनाओं/जानकारियों को गोपनीय रखा जाएगा। इनका उपयोग सिर्फ शोध कार्य के लिए किया जाएगा।)

1- बिहार में दैनिक भास्कर समाचार पत्र के प्रकाशन से अन्य अखबारों में कैसा बदलाव देखने को मिला है

- (क) खबरों की प्रस्तुति बदल गयी है ()
- (ख) अन्य समाचार पत्रों की कीमतों में कमी आयी है ()
- (ग) उपरोक्त दोनों ()
- (घ) कोई बदलाव नहीं आया ()

2- आपने दैनिक भास्कर समाचार पत्र क्यों पढ़ते हैं?

- (क) समाचार पत्र का कंटेंट अच्छा रहता है। ()
- (ख) मेरे शहर की लगभग सभी खबर मुझे मिल जाती है। ()
- (ग) समाचार पत्र की कीमत कम है। ()
- (घ) इस समाचार पत्र का सम्पादकीय मुझे पसंद है। ()

3- दैनिक भास्कर समाचार पत्र से पहले आप किस समाचार पत्र के नियमित पाठक थे?

- (क) हिन्दुस्तान ()
- (ख) दैनिक जागरण ()
- (ग) प्रभात खबर ()
- (घ) अन्य ()

4- क्या दैनिक भास्कर समाचार पत्र में खबरों के प्रति निष्पक्षता देखने को मिलती है?

- (क) हाँ ()
- (ख) कुछ मामलों छोड़कर ()
- (ग) नहीं ()
- (घ) पता नहीं ()

5- दैनिक भास्कर समाचार सत्ता और शासन की कमियों को उद्घाटित करता है, क्या आप इस बात से सहमत हैं?

- (क) सहमत ()
- (ख) आंशिक रूप से सहमत ()
- (ग) असहमत ()
- (घ) कह नहीं सकते ()

6- क्या दैनिक भास्कर समाचार पत्र अपनी खबरों में समाज के सभी वर्गों को समान स्थान देता है?

(क) हाँ ()

(ख) नहीं ()

7- क्या दैनिक भास्कर समाचार पत्र के सिटी सप्लीमेंट में पटना की छोटी- बड़ी सभी महत्वपूर्ण खबरों को जगह मिलती है?

(क) हाँ ()

(ख) नहीं ()

8- क्या आमजन के संघर्ष जो स्थानीय मुद्दों से संबंधित होती हैं, दैनिक भास्कर समाचार पत्र इन खबरों को जगह प्रदान करता है?

(क) हमेशा ()

(ख) कभी- कभी ()

(ग) बिल्कुल नहीं ()

9- दैनिक भास्कर समाचार पत्र के द्वारा सकारात्मक सोमवार की पहल का समाज को फायदा मिलेगा?

(क) हाँ ()

(ख) नहीं ()

(ग) पता नहीं ()

10- दैनिक भास्कर समाचार पत्र के नियमित पाठक के रूप में, इस समाचार पत्र के बारे में अपने विचार रखिए।

.....

.....

.....

.....



Registered Office: DB Corp Ltd., Plot no 280, Sarthej-Gandhinagar Highway, Near YMCA Club, Makarba, Ahmedabad (Gujarat)

**Dainik Bhaskar Rises In Bihar – Launches Edition in Patna
Maintains Launch Success History**

Mumbai, January 19, 2014: DB Corp Limited (DBCL), one of India's leading print media companies and home to flagship newspapers Dainik Bhaskar, Divya Bhaskar and Divya Marathi today announced the highly successful launch of Dainik Bhaskar's new edition from Patna, Bihar. With this launch, DB Corp Ltd now publishes 8 newspapers with 67 editions across 14 states across India, strengthening its position as India's largest print media company. With the launch of Dainik Bhaskar in Bihar, the media conglomerate has stormed Patna city with its awe-inspiring and impressive presence reinforced by a well strategized marketing and sales campaign that has once again proved its exceptional execution strength. Even in the presence of other formidable competitive news dailies, the people of Patna have whole heartedly embraced the publication's offerings with rave reviews of the product that has made very deep positive first impressions with new readers, all of which have contributed to another landmark launch success story.

Commenting on Dainik Bhaskar's successful Bihar foray Mr. Sudhir Agarwal, Managing Director, DB Corp Limited, "We are thrilled and excited with a tremendous start to the new year and an overwhelming response to our launch in Bihar. This was truly an exciting challenge in a region with formidable peers. We have been studying the Bihar market for long which has a literacy rate of 64%. In line with our market identification criteria; we sensed and explored the opportunity in Patna that revealed

News / India / East /

Dainik Bhaskar plans a Bihar launch after January 14

Dainik Bhaskar has finally set its foot in Bihar. There are all indications that first issue of the newspaper will be rolled out in Patna on or shortly after January 14 - the day the inauspicious month of Kharmas ends.

Amitabh Srivastava
Patna, December 31, 2013 | UPDATED 21:57 IST A + A -

Dainik Bhaskar has finally set its foot in Bihar. There are all indications that first issue of the newspaper will be rolled out in Patna on or shortly after January 14 - the day the inauspicious month of Kharmas ends.

DB Corp, which publishes India's second largest selling Hindi daily Dainik Bhaskar, has timed its Patna arrival only after achieving a slew of successful launches in Madhya Pradesh, Gujarat, Haryana, Punjab, Chhattisgarh and Jharkhand in the last three years.

Dainik Bhaskar Launches 2nd Edition From Bihar

28-JULY-2015 EXCHANGE4MEDIA NEWS SERVICE FONT SIZE 16+ SHARE

Dainik Bhaskar launches 2nd edition from Bihar

With an aim to consolidate their presence in Bihar, print media company, Dainik Bhaskar Group has launched their second edition from Baghalpur. With this launch, DB Corp Ltd (DBCL) hopes to reinforce its presences in Bihar – a region which is of high strategic importance for the company. They have already established brand equity through the launch of the edition in Patna in January 2014.

Following the Bhagalpur launch, Dainik Bhaskar will also be releasing two main editions from Muzaffarpur And Gaya in the next 20 days along with seven district editions in Hajipur, Purnea, Biharsharif /Nalanda, Arrah, Chhapra, Samastipur and Darbhanga. This will complete Dainik Bhaskar's full foray in Bihar.

The Bhagalpur launch was implemented along a similar strategy as that of Patna, driven by strategized research and reader-centric survey that was supported by an aggressive marketing and sales campaign.

Commenting on Dainik Bhaskar's successful launch, Sudhir Agarwal, Managing Director, DB Corp Limited said, "We are very encouraged by the overwhelming response to our launch in Bhagalpur. Dainik Bhaskar launched its edition in Patna in 2014 as the beginning of its Bihar foray and over a

शोध सारांश.docx Kruti_Dev_010 (1).tff Kruti_Dev_010.tff



