



बाल केंद्रित टेलीविजन विज्ञापन
का बच्चों पर प्रभाव

**Impact of children on child-focused
Television advertising**

जनसंचार विषय में एम.फिल. उपाधि के लिए प्रस्तुत
लघु शोध प्रबंध
सत्र- 2014-15
शोधार्थी
अमित कुमार
2014/05/208/009



संचार एवं मीडिया अध्ययन केंद्र
(मानविकी एवं सामाजिक विज्ञान विद्यापीठ)

महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997 क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित)
पोस्ट : हिंदी विश्वविद्यालय, गांधी हिल्स, वर्धा – 442005 (महाराष्ट्र) भारत

