रेडियो प्रसारित कार्यक्रम मन की बात का वाराणसी के ग्रामीण क्षेत्रों मे अध्ययन

सारांश

3अक्टूबर 2014 को 'मन कि बात' कार्यक्रम की शुरुआत की गयी, जिसमे प्रधानमंत्री ने भारत को स्वच्छ बनाने के लिए स्वच्छ भारत अभियान की शुरुआत की और देशवासियों को इस अभियान से जुड़ने के लिए प्रेरित किया, यह कार्यक्रम हर महीने के आखिरी रविवार को 11 बजे आकाशवाणी के साथ ही नरेंद्र मोदी ऐप, इन्टरनेट तथा दूरदर्शन (टीवी) पर प्रसारित किया जाता है, जिसके जरिये भारत के प्रधानमंत्री भारत के नागरिकों को संबोधित करते हैं, प्रधानमंत्री ने देश को सम्बोधित करने के लिए कार्यक्रम 'मन की बात' की शुरुआत की, देश के हर मुद्दों पर प्रधानमंत्री अपनी राय रखते हैं और जनता से संवाद स्थापित करते हैं,

हम प्रधानमंत्री के द्वारा युवाओं के लिए रोजगार से जुड़ी, शिक्षा सम्बन्धित विषयों पर 'मन की बात' कार्यक्रम से पड़ने वाले प्रभाव के बारे में, ग्रामीण क्षेत्रों में समाजिक समस्याओं का उल्लेख होने पर मन की बात कार्य्रकम में होने से कैसा परिवर्तन हुआ है और किस हद तक इन समस्याओं से लड़ने में जागरूकता आई हैं, सरकार जो अपनी नई योजनायें ला रही है और पुराने योजानाओं के कार्य के बारे में जानकारी दे रही है उससे ग्रामीण क्षेत्रों में इनसे कितनी जागरूकता आई है, लोग इससे लाभान्वित हुए है, 'मन की बात' में देश में अन्य समकालीन मुद्दों पर प्रधानमंत्री के विचार को हम इस शोध प्रबन्ध के द्वारा अध्ययन करेंगे इस शोध प्रबन्ध में प्रधानमंत्री के उन विचारों का संकलन होगा जो अब तक कभी देश के इतने बड़े मंच से किसी भी सरकार द्वारा वर्णित नही किया गया था, इन विशेष मूद्दों पर प्रधानमंत्री के विचार देश में सकरात्मक सुधारों और बदलावों की और प्रेरित करता है.

ग्रामीण समाज पर इस कार्यक्रम का पड़ने वाले प्रभाव को स्वतंत्र विचार तथा ऐच्छिक प्रश्नों से तैयार प्रश्नावली के द्वारा लोगो के मिले जबाबों से निकाला गया निष्कर्ष हमारे सामने है,

जिसमें 66.25% लोगो ने बताया कि वह मन' की बात 'कार्यक्रम को सुनते है, 33.75 % लोगो ने बताया वो नही सुनते हैं, 82.50% लोगो को ग्रमीण समाज के उदाहरण प्रोत्साहित करते हैं तथा 17.50% लोगो को नही करते हैं, वहीं सरकार की स्टार्टअप इंडिया योजना जैसे उदाहरण62 .50% लोगो को प्रभावित किया, 10.25% लोगो को नही किया तथा26 .25% लोगो ने इस पर कुछ भी नही बोला.

बेटी बचाओ-बेटी पढ़ाओ कार्यक्रम के बारे में %60 लोगो ने हाँ में जबाब दिया उन्होंने बताया कि इस कार्यक्रम से उनके आस पास का माहौल बेटियों को लेकर बदला है स्कूल तथा शिक्षा को लेकर उनके माता पिता में वक जागरूकता आई है, 16.25% लोगो ने नही का जबाब दिया तथा23 .75% लोगो ने कुछ भी नही बोला.

सरकार के इस सवांद से किसान जागरूकता को लेकर32 .50% लोगो ने हाँ में जबाब दिया, 30% लोगो ने ना तथा37 .50% लोग कुछ नही बोले, 43.50% लोगो ने बोला कि सरकार के कार्यक्रम की जानकारी की पूरी जानकारी इस सवांद से मिलती है, 31.25% लोगो ने नही बोला तथा25 .25% लोग कुछ भी नही बोले.

सरकार के नोटबन्दी के फ़ैसले को %70 लोगो ने गलत ठहराया लोगो ने बताया कि आम जन-जीवन को इस फ़ैसले ने प्रभावित किया है, 8.75% लोगो का जबाब नही में था उन्हें ये लगता है कि ये फ़ैसला सही था, 21.25% लोग कुछ भी नही बोले, नोटबन्दी के बाद भ्रस्टाचार और काले धन से निज़ात मिला है कि नही तो23 .75% लोगो ने जबाब हाँ में दिया, 42.50 लोगो ने नही तथा33 .75% लोग कुछ भी नही बोले, एक राष्ट्र-एक कर के फ़ैसले को32 .25% लोगो ने सही ठहराया, 20% लोगो ने जबाब दिया कि ये फ़ैसला सही नही था तथा43 .75% लोग कुछ नही बोले.

प्रधानमंत्री के कर्यक्रम मन' की बात' को58 .75% लोग रेडियो से सुनते हैं, 16.50% लोग टीवी के माध्यम से तथा24 .75% लोग प्रधानमंत्री ऐप तथा इंटरनेट के माध्यम का प्रयोग करते है, जिससे यह पता चला है कि रेडियो का अस्तित्व अभी भी जिंदा हैं.

तथा निम्न विषयों पर अभी सरकार को ध्यान देना होगा,

- भारतीय संस्थानों की रूप-रेखा,
- उसके गुण-अगुण की सुधार प्रक्रिया,
- बिजली,
- युवा रोजगार,
- वृद्धो के कार्यक्रम,
- मलिन बस्ती के बच्चों की स्वास्थ्य समस्या तथा शिक्षा,
- भुखमरी,
- नारी समस्या,
- बलात्कार,
- भ्रूण हत्या,
- दहेज़,
- भ्रष्टाचार,
- समान शिक्षा नीति,
- गुजरात के तर्ज पर प्रति व्यक्ति पुस्तकालय,
- राजनीतिक जागरूकता
- मानव तस्करी

An Analysis into the Radio Broadcasting of 'Mann ki Baat' in the Rural Area of Varanasi.

Abstract :

On 3rd October,2014, "Mann ki Baat" programme was started, where the Prime Minister discussed about making India clean with his perspective "Swaccha Bharat Abhiyan" and idealized every Indian to join him, from then this programme gets telecasted on the end of every month's Sunday,at 11 a.m on Aakash bani along with Narendra Modi App, Internet and Doordarshan channel, through which the Indian Prime Minister addresses every citizen of the Country. The PM started this programme "Mann ki Baat" not only to address the citizens but also portrays his suggestions for the issues of the country and established a mode of conversation with his people.

By the PM, topics which is related towards youth employment, educational strategies and it's effect on "Mann ki Baat" Programme, change in the social issues of the rural areas and to which extent there has been some awareness to fight against these problems. Also, the government is introducing new schemes and the information on the work process of old schemes with the question of how much rural areas had got the awareness, and have been profited in it. In "Mann Ki Baat" programme country's another contemporaneous issues, the ideas of the PM's we provide research ministry and with it's study that how in this Research Ministry the PM had compiled the thought which have not been showcased in any big platform by the government till now, in this important issues and ideas of the PM induces it's positive improvements and changes.

The effect of this programme in Rural Society to the independent ideas and voluntary question related questionnaire, the answers which we have got are in front of us:

Where 66.25% people had said that they listen to the "Mann ki Baat" programme, 33.74% people confessed that they do not listen to it, 82.50% people support the rural society's example where 17.50% don't, there government's 'Start-up India Scheme's example had affected 62.50% citizens where as it didn't affect 10.25% of people also 26.25% people didn't say anything

For the programme "Beti Bachaao Beti Padhaao" 60% people had answered affirmly that this programme will let changes in the surrounding of the daughters, from school to education their parents had found awareness, regarding this, 16.25% people denied this where as 23.75% people were numb.

By Government's this conversation , for farmer's awareness 32.50% people answered as a yes,30% people denied where as 37.50% didn't say anything, 43.50% people said that Government's this programme's information matches with conversation's information, 31.25% people again denied with this where as 25.25% people were numb.

On Government's decision of demonetization,70% people blamed it as wrong, they said that the common livelihood were drastically affected, 8.75% people supported the decision, 21.25% were numb, after Demonetization, corruption and black money had gor Nijat or not, where 23.75% people answered it affirmly,42.50% denied where 33.75% people didn't say anything.

For "One Country-One Tax" decision 32.25% people promoted it affirmly, 20% people were against it where 43.75% people didn't say anything.

PM's programme "Mann ki Baat" is listened by 58.75% people via Radio,16.50% people via Television, where as 24.75% people by the PM app as well as Internet , which confuses that the existence of Radio is still alive.

Below are the other topics ,where the government must have a look:

- Forms of Indian Institutions
- It's process of improvements regarding merits and demerits
- Electricity
- Youth Employment
- Old Age Programme's
- Health problems of Children living in suna aa well as Education
- Hunger Strike
- Female Problems
- Rapes
- Female Feticide
- Dowry
- Corruption
- Equal Education Policy
- Per person Library on the basic of Gujarat ideas
- Political Awareness
- Human Trafficking

Amit kumar singh